

中國科技大學
管理學院
專業必修
【行銷管理教學規範】
(Marketing Management)
マーケティング・マネジメント
【141】【必修】【3 學分】

課程與能力指標關聯表		
校訂基本能力指標		關聯程度
01	語文運用能力小苗	5
02	邏輯推理能力	6
03	文化欣賞能力	5
04	科技運用能力	5
05	公民參與能力	6
06	生涯發展能力	7
系名(行管系)專業能力指標		關聯程度
01	具有獨立思考、判斷，解決問題之能力	5
02	具有撰寫行銷企畫、提案之能力	5
03	具有產品定位、訂價、導入企劃、開發、產品企劃之能力	5
04	具有銷售預估與規劃、競爭分析、產品進銷存管理之能力	5
05	具有產品銷售效益分析與改善規劃建議之能力	5
06	具有專案規劃與執行之能力	5
07	具有連鎖門市營運管理之能力	5
備註：1. 本課程與就業能力之關聯性，劃分為 0~7 共 8 個區間，非關課程重要性。 2. 本表內各系課程委員會參酌課程內容與各指標關聯程度，註記其關聯性由高至低依序為 7...0。 3. 專業能力指標之欄位不足可自行延伸。 4. 能力指標參考網址： http://www.cute.edu.tw/~acad/course5.htm		

日間部-四技-行銷與流通管理系
中華民國一〇五年九月制定

目 錄

壹、教學目標	
一、專業教學目標	3
二、學生生涯目標	3
貳、課程描述	
一、課程系統流程圖	3
二、章節流程與說明	3
參、教材	
一、教材選擇	4
(一) 一般教材	4
1. 各類教材優劣分析：教科書的選擇	4
2. 補充教材	4
(二) 參考資料	
1. 一般參考資料	5
2. 期刊	5
3. 網路資料	5
二、教材取得	5
肆、教學活動	
一、講授式教學	5
二、習題討論	5
三、指定作業	5
四、平時發表	5
伍、評量方式	
一、平時成績	5
(一) 作業	5
(二) 測驗	6
(三) 出缺勤	6
二、期中考成績	
(一) 方式	6
(二) 範圍	6
三、期末考成績	
(一) 方式	6
(二) 範圍	6
四、配分比例	
(一) 平時成績	6
(二) 期中考成績	6
(三) 期末考成績	6
陸、補救教學	
一、課業輔導	6

(一) 輔導時間	6
(二) 輔導方式	6
二、補救成績方式	6
柒、相關表單及文件	8
一、教學進度表	8
二、安置性評量表	10
三、形成性評量	11
四、診斷性評量	12
五、報告格式說明	13

行銷管理課程內容中英文簡介

課程編碼	課 程 名 稱	年級	學期	學分	時數	必、選修
141	行銷管理	2	1	3	3	必
本課程は日本語で授業を行い、ポイントとしては、1．マーケティングの基礎的な概念や理論に絞って講義を行い、2．企業のマーケティング行動を理解し、マーケティング学説の歴史やマーケティング研究については、学生達は自得と求める。3．家電や食品のような製品だけでなく、現在台湾で流行っている音楽や教育のようなサービスにも当てはまるようにしている。提供修課學生思考及探索業界該如何保持永久競爭優勢。						
Course Code	Course Name	Year	Semester	Credit	Hour	Required Elective
141	Marketing Management	2	1	3	3	R
The purpose of this course is to enforce students’ ability of marketing management.						
The contents of the course include:						
1. products development and products life circle						
2. Brand strategy						
3. Distribution strategy						
4. Price strategy						
5. Advertisement promotion and public relationship						
6. Service marketing						

教學目標

一、專業教學目標

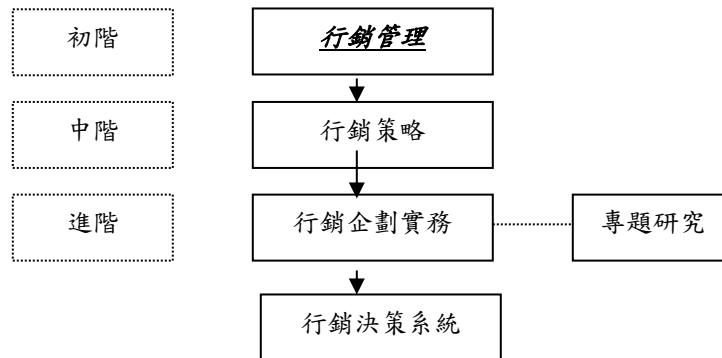
- (一) 強化學生對企業擬定行銷管理理論的認識。
- (二) 讓學生熟悉各種行銷理論與行銷實務分析模式。
- (三) 使學生結合個人工作現況加以活用。

二、學生生涯目標

- (一) 協助處理一般企業行銷實務活動。
- (二) 瞭解行銷實務活動主要工作，進而在畢業後適任於企業內部。
- (三) 加強個人管理邏輯推理能力，提升個人競爭優勢。

壹、課程描述

一、課程系統流程圖



二、章節流程與說明

9/12	第1章 マーケティングの考え方
19	1 マーケティングとは、2 ニーズとウォンツ、③マーケティング・コンセプト、4 顧客志向、5 マネジリアル・マーケティング 6 コンシューマリズム 7 リスク・マネジメント 8 マーケティング 9 マーケティング計画 10 マーケティングミックス
26	11 マーケティング予算の制約 12 13 , 14 , 15 , 16, 17, 18, 19, 20
10/3	21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
10	10/10 國慶日放假一天
17	31 32 33 34 35 36 37 38 39 40
24	41 42 43 44 45 46 47 48 49 50
31	51 52 53 54 55 56 57 58 59 60
11/7	期中考核週（創意報告）
14	61 62 63 64 65 66 67 68 69 70
11/21	校慶補假
28	71 72 73 74 75 創意報告
12/5	創意報告
12	創意報告
19	創意報告
26	創意報告
2016/1/2	元旦補假
1/9	期末考核週

貳、 教材

一、教材選擇

（一）一般教材

野口智勇(2015), マーケティングの基本, 日本經濟新聞社出版。

黒岩健一郎・水越康介(2012)マーケティングをつかむ 有斐閣。

曾光華(2013)行銷管理—理論解析與實務應用(三版): 著。前程文化。

Philip Kotler, John Bowen, and James Makens (2006), Marketing for Hospitality and Tourism, 4th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Alastair M. Morrison (2001), Hospitality & Travel Marketing, 3rd. edition, Albany, NY: Delmar.

（二）參考資料

1. 一般參考資料

(1) 報紙

1. 經濟日報副刊
2. 工商時報副刊

(2) 網路

1. http://www.tcfa.org.tw/asp/left_main.asp?act=annou&class=2
2. <http://www.cw.com.tw/>
3. 哈佛管理週報

2. 期刊

(一) 中文期刊

1. 突破雜誌
2. 管理雜誌
3. 商業周刊
4. 遠見雜誌

(二) 英文期刊

Journal of International Marketing (JIM)

二、教材之取得

- (一) 一般教材與參考書籍均自行購買。
- (二) 參考資料內之「報紙」，「期刊」與「網路資料」均置於本校圖書館內，由學生自行查詢。
- (三) 「網路」資料可上網免費訂閱，不定期得到相關資訊與調查報告。

參、教學活動

一、教學方式

- (一) 本課程係以行管系進修部二年級為主。
- (二) 以老師授課講解為主要教學方式，學生發問互動為輔，並佐以參考資料內之個案討論為補充教材。

伍、評量方式

一、成績評量

(一) 平常成績

作業：針對課程內容與進度、師生互動，與同學溝通並建立共識，並調整適合同學程度之教學方式。

其他：

(1) 課堂互動與討論：

本課程特重同學能有上台發表的機會，每組同學都要上台發表最少一次。及課堂間的互動及討論，鼓勵學生多思考，多發表意見，俾培養學生獨立思考分析之能力。

(2) 隨堂抽問：

依上課講授內容實施隨堂抽問，答對者予以加分，鼓勵學生專心學習。

(3) 出席狀況暨學習精神：

亦作為平時成績主要參考依據。

(二) 期中考週：將舉行期中報告。

(三) 期末考試：於每學期期末就該學期授課內容相關課題舉行期末考試。

(四) 配分比例：

期中報告，期末考，章節作業，隨堂考試與出席暨學習態度等成績評定項目，將依下表所列之比率配分。

成績評定配分表

配分項目表		配分比率
期末考試		25%
期中考試		25%
平時成績	平時作業及平時考(報告)	10%
	出缺席(每曠一堂課扣六分 三次遲到算一堂曠)	40%

二、學習評量：

(一) 安置性評量：於學期開始了解學生學習能力，且做問卷調查。

(二) 形成性評量：開學後二至三週內了解學生對教學方式之接受程度。

(三) 診斷性評量：學期中了解學生學習狀態與以便進行期中測驗與評分。

(四) 總結性評量：每學期後，依學生個別差異，表現，考試成績進行學期成績評量。

陸、補救教學

一、課業輔導

(一) 輔導時間：每學期初為配合同學，適時安排於週一上課時間。

(二) 輔導方式：

1. 學藝股長協助告知老師，並約定時間與問題範圍，使老師能對症下藥。

2. 期中考過後不及格者每週追蹤學習狀況並適時提醒。

二、補救成績方式

(一) 期中報告不及格者進行課業輔導，並要求撰寫課後報告作為成績補救參考。

柒、相關表單及文件

一、課程進度表

中國科技大學一百零五學年度第一學期課程教學進度表

授課教師		課程名稱		部別(日、進、進院)		系科		學制	
陳玉燕		<u>中文課程名稱：</u> 行銷管理 <u>英文課程名稱：</u> Marketing Management		日		行管系		四技	
年級	二	班級	B	學分	3	時數	3 小時	必選修	必修
課程目標		課程乃有系統地探討觀光與餐旅行銷之理論及應用，強調重要觀念的解析，並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用，藉以提升同學對觀光與餐旅行銷議題的興趣，並培養同學觀察與分析相關行銷現象的能力，為觀光與餐旅專業打下良好根基。							
課堂規約		1. 好的態度，才有好的命運，命好不如態度、習慣好，平時保持客客氣氣的態度且務必遵守行管系學生公約。 2. 上課時請關閉行動電話、一律舉手發言、盡量用學習表達自己想法的習慣。 3. 課餘外有參加志工同學，將做志工的照片及心得報告並在課堂上與同學分享者，一律期末加分。							
本學期授課期間		民國 105 年 9 月 12 日至 106 年 1 月 12 日止							
教學內容及進度	週次	上課日期	上課 章 節 或 內 容						
	1	9/12	第 1 章 マーケティングの考え方						
	2	19	1 マーケティングとは、2 ニーズとウォンツ、③マーケティング・コンセプト、4 顧客志向、5 マネジリアル・マーケティング 6 コンシューマリズム 7 リスク・マネジメント 8 マーケティング 9 マーケティング計画 10 マーケティングミックス						
	3	26	11 マーケティング予算の制約 12 13 , 14 , 15 , 16, 17, 18, 19, 20						
	4	10/3	21 22 23 24 25 26 27 28 29 30						
	5	10	10/10 國慶日放假一天						
	6	17	31 32 33 34 35 36 37 38 39 40						

	7	24	41 42 43 444546 47 4849 50
	8	31	51 5253 54 5556 57 58 59 60
	9	11/7	期中考核週（創意報告）
	10	14	61 62 63 64 6566 67 68 69 70
	11	11/21	校慶補假
	12	28	71 72 73 74 75 創意報告
	13	12/5	創意報告
	14	12	創意報告
	15	19	創意報告
	16	26	創意報告
	17	2016/1/2	元旦補假
	18	1/9	期末考核週
教學活動	<input checked="" type="checkbox"/> 口頭講授 <input type="checkbox"/> 放錄影帶 <input type="checkbox"/> 田野調查 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（上課講義之補充） <input type="checkbox"/> 放幻燈機 <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 <input type="checkbox"/> 上機實習 （含各項教學活動之說明） <input checked="" type="checkbox"/> 放投影機 <input type="checkbox"/> 實地參觀 <input type="checkbox"/> 實務演練		
參考書籍及教材	野口智勇(2015)，マーケティングの基本，日本經濟新聞社出版。		
補救教學	耿筠，行銷管理，2005，華泰文化。曾光華，行銷管理，2012，前程文化出版。 Kotler, P., 2003, Marketing Management, 3 rd edition, Prentice Hall. C.W. Lamb, J.F. Hair, and C. McDaniel, 2005, Essentials of Marketing, 4 th edition, Prentice Hall.		
作業繳交	1. 針對課程內容與進度、師生互動，與同學溝通並建立共識，並調整適合同學程度之教學方式。每上完 1 課程，必須繳交心得報告兩份，一是有關行銷管理面，二是日本文化面。 2. 成績嚴重落後之同學，與之詳談瞭解原因，並設 VIP 之前排座位，於上課時隨時抽問 3. 於留輔時間開放學生發問，地點：涵德 721。Email：angelayychen@gmail.com		
評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 出缺席 (40%) 每缺一堂課扣六分(三次遲到算一堂曠) <input checked="" type="checkbox"/> 平時作業及平時考 (10%) <input type="checkbox"/> 期中報告(%) <input type="checkbox"/> 其他 (%) <input checked="" type="checkbox"/> 期中創意報告 (25%) <input checked="" type="checkbox"/> 期末考 (25%) (請填寫百分比)		
備註	請遵守智慧財產權及不得非法影印。		

☐台北校區

☒新竹校區

制定日期：105 年 9 月 12 日

附件一：安置性評量問卷

中國科技大學行管系「行銷管理」學習評量問卷

親愛的同學：

麻煩請寫下個人以下的狀況，讓老師在教授 “マーケティング・マネジメント

(行銷管理)”課程時，能多了解你一些、多些互動與多一些溝通！謝謝！

1、成為中國企管系的一份子以來，我 _____（非常、可、尚可、不會）樂在學校生活中。

2、在本校學習生涯中，最擅長的科目是_____，最喜歡的科目_____，最感無力得科目_____。

4、請完成下列各題以便老師知道你的初步現狀：

（1）行銷管理是什麼？

（2）行銷管理的用途為何？

（3）學了行銷管理可應用在哪些方面？

5、我認為「行銷管理」將是 _____ 課程

6、我會將「行銷管理」學期成績目標訂為：_____（填 0~100）。

我預計每週將花_____小時在這門課上。

我將以何種具體作法達到上項成績目標。

7、我期望未來這堂課的學習氣氛是 _____

8、我期望未來這堂課老師上課的方式是 _____

9、待學業完成後將 _____（升學、就業）。

10、我每週打工的時數為_____ 小時。

附件二： 形成性評量問卷

中國科技大學行管系進修學院一年級「行銷管理」學習評量問卷

說明：一. 本問卷中每一個題目，請同學依據實際情形填答，您得意見將有助於改善教學及師生互動。

二. 每個問題只有一個答案〈單選〉，請您在 1「非常不同意」、2「不同意」、3「沒意見」、4「同意」、5「非常同意」中勾〈✓〉出一向您的意見與看法。

問卷內容：

評量項目	評量
一、課程方面	1 2 3 4 5
1. 教師熟悉課程教材。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. 教具〈包括補充講義及資料〉設計符合課程需要	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. 教材選擇與組織適當。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. 我會作課前預習，預先了解上課內容。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. 我會依照教師指導，完成單元課後作業練習。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
二、教學方面	
1. 教師講課之言詞表達可以瞭解。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. 教師講課時音量適中。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. 教師講課時眼神能關照全班同學。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. 教師講課所書寫板書清楚可幫助了解課程。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. 教師講課所提問題次數及型態合宜。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. 除假期等因素外，教師能有效掌握教學進度。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. 教師講解具體、明確，能重點授課。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. 教師能運用不同方法啟發，並鼓勵同學發表自己的想法。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9. 我有學習疑難時，能透過各種可行管道得到教師之協助	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

10. 教師教學認真，準備充分。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
三、班級情境方面	
1. 師生關係融洽合諧。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. 我能積極參與本課程之教學活動。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. 教師講課遇有同學不當行為〈如：大聲喧嘩〉，處理得宜	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

✱ 對於本課程教學與學習的具體建議：

附件三：

診斷性評量問卷

中國科技大學行管系 四年級「行銷管理」學習評量問卷

說明：一. 本問卷中每一個題目，請同學依據實際情形填答，您得意見將有助於改善教學及師生互動。

二. 每個問題只有一個答案〈單選〉，請您在 1「非常不同意」、2「不同意」、3「沒意見」、4「同意」、5「非常同意」中勾〈✓〉出一向您的意見與看法。

問卷內容：

一、學生基本情況					
1. 我修習本科目的態度是：					
A: 很認真 B: 還算認真 C: 普通 D: 不太認真 E: 不認真					
2. 我上課缺課次數大約：					
A: 從不缺課 B: 2 次以下 C: 3~5 次 D: 5~10 次 E: 10 次以上					
3. 我上一學期學業總平均分數為：					
A: 90 以上 B: 80~89 C: 70~79 D: 60~69 E: 其他					
4. 我課外用於預習、溫習本科目每週時間約為：					
A: 8 小時以上 B: 6~8 小時 C: 4~6 小時 D: 2~4 小時 E: 2 小時以下					
5. 這學期我向本科目教師請教情形是：					
A: 多於 10 次 B: 7~10 次 C: 3~6 次 D: 少於 2 次 E: 從來沒有					
6. 對於本科目，您的學習方法是：					
A: 課前預習，課後複習 B: 課後複習 C: 教作業前複習 D: 考前才複習 E: 考前才開始強記應付					
評量項目			評量		
一、課程與評分方面			1 2 3 4 5		
1. 本課程選用教科書、講義及其他教材對學習有幫助。			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
2. 授課內容難易適中。			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
3. 課程份量恰當。			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
4. 評分方式與標準於開學初說明清楚且能確實施行。			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		

5. 考試評分能反應教學重點，並正確測出學生的學習成效。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
二、教學方面	
1. 教師上課的進度適當，並能根據同學得瞭解程度調整教學進度或方式。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. 教師講課之表達與解說清楚可以瞭解，能重點授課。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. 課程內容分配比例恰當，各主題間有良好的連貫。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. 教師教學認真，事先準備充分。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. 教師能運用不同方法啟發，並鼓勵同學發表自己的想法。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. 教師常鼓勵同學發問，並樂於位同學解答疑難。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. 我有學習疑難時，能透過各種可行管道得到教師之協助。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. 綜合言，我認為可從這門課學得很多。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
三、上課情境方面	
1. 本班同學上課出席率很高。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. 本班同學上課都很用心聽講。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. 本班同學上課時會踴躍發言。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. 下課後同學們會熱烈討論上課內容。	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. 教師講課遇有同學不當行為〈如：大聲喧嘩〉，處理得宜	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

附件四：報告格式說明

壹、原則：

- 一、 中間試験のときに繳交報告，至少二張投影片之內容，針對個人喜好選讀之連鎖業管理書籍之章節內容摘要製作投影片、並提出建言與感想。

貳、期中報告簡報作業格式要點

一、 主要部份

1. 順序為：封面、目錄、摘要、本文。
2. 摘要撰寫：依章節內容摘要敘述，約 200~500 字為限。

二、 本文部分

1. 完稿之報告請印刷於 A4 紙上，採兩張投影片，上下一頁方式列印。

2. 報告內容以**日本語**で書いてください。
3. 字體之規定如下：日本文一律用細明體，英文用 Times New Roman。各章標題用 45 號字，各節標題用 40 號字，其餘本文為 35 號字，圖表說明亦為 30 號字。
4. 所有圖表均請附說明，並加表一、表二或圖一、圖二之序號，表說明置於表格上方，圖說明置於表格下方。

三、參考文獻

參考文獻，請依照姓名序（英文依字母順序，中文依筆劃順序）以阿拉伯數字加以編號，附於最後，文中引用處請加括號表示，如[1]、[2]、或 [1-4]。期刊：按作者姓名、出版年、篇目或題目、期刊名、卷期及頁次順序。書籍：按作者姓名、出版年、書名、版次、出版社、出版地順序。

四、貳、封面：(例)

<p style="text-align: center;">中國科技大學 マーケティングマネジメント科目 CUTE 社の価格戦略 指導老師：XXX 姓 名：XXX 學號：XX 系 級：XXX 系 二 年 B 班 中華民國 XX 年 XX 月 XX 日</p>
