

FB廣告成功的4個關鍵



你有猜對是最左邊的圖轉換率最高嗎？

哪一張圖轉換率最高？



原因很簡單...

- 一般來說，Facebook用戶喜歡看到人像的圖片（即使是背面也好），因為大部份的用戶上FB就是看家人、朋友、追蹤者的照片，先被「有人的圖片」吸引已是自然反應，這也是左邊的圖轉換率比較高的原因了。

**除了圖片以外，
FB廣告的成功其實還有其他重
要的元素，
馬上看看FB廣告成功的4個關鍵**

1) 視覺吸引



Fb Ads Micro Photographer Medium

YOUZIGN

FACEBOOK AD - MEDIUM



Fb Ads Wedding Reception Medium

YOUZIGN

FACEBOOK AD - MEDIUM



Restaurant Facebook Ad Medium

YOUZIGN

FACEBOOK AD - MEDIUM



Share The Love Facebook Ad Medium

YOUZIGN

FACEBOOK AD - MEDIUM



Facebook Ad Medium Newborn Photography

YOUZIGN

FACEBOOK AD - MEDIUM



Facebook Ad Medium Business

YOUZIGN

FACEBOOK AD - MEDIUM



Facebook Ad Medium Architecture

YOUZIGN

FACEBOOK AD - MEDIUM



Facebook Ad Floral Medium

YOUZIGN

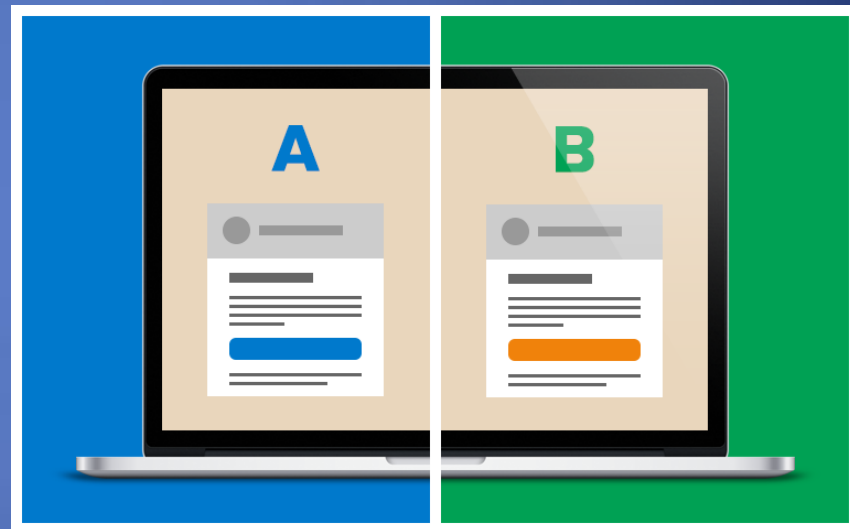
FACEBOOK AD - MEDIUM

為什麼換張圖片廣告的轉換率差1倍

- 因為圖片（視覺）在FB動態佔了80%的位置，所以用對圖片，先吸引潛在客戶的注意力，是提高成效的關鍵因素
- 90%傳遞到腦部的訊息都是經由影像，而大腦處理影像的速度比處理文字快60,000倍
- 所以無論你是投放哪一類的廣告，圖片都要「吸睛」

找出最佳圖片的方法

- 找出最佳圖片的方法就是做A/B測試，設計幾張不同的圖搭配相同是內文標題，用最低投放金額測測看



2) 相關性

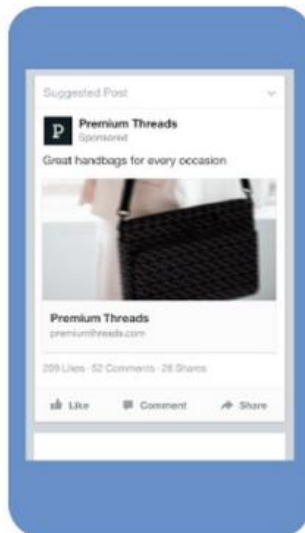


**「相關性」是FB廣告成效好壞的
另一個關鍵。**

要記得當有人點擊或瀏覽你的廣告時，你就要付費，假如廣告內容投放予相關性低的廣告受眾（即你給的訊息不是他們要的），那除了浪費時間和金錢外，廣告也沒有成效

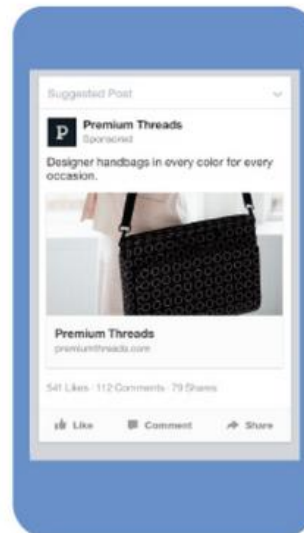
相關性分數

2 / 10



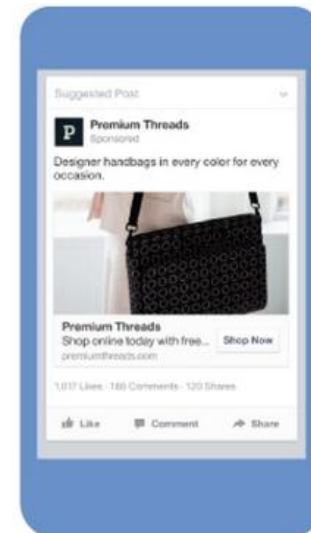
Targeting: Men and Women, Ages 18-34,
Lives in United States

5 / 10



Targeting: Women, Ages 18-34, Lives in
United States

8 / 10



Targeting: Women, Ages 18-34, Lives in
United States, Interested in Fashion

**FB廣告平台去年新增了一個計算廣告相關性分數的功能，
那是依據廣告受眾對你廣告的
回應，
從1到10分的評分結果**

**這個分數會在廣告獲得超過
500 個瀏覽次數後進行計算。
當你的廣告圖片、內容和目的
頁面與廣告受眾越相關，分數
就會越高——這對降低廣告成本
有很大的幫助**

3) 價值吸引

抽&送 總值\$100,000行銷課程+軟體



價值吸引就是在告訴受眾為什麼要點擊你的廣告了解更多，不論是購買、參加活動、抽獎、還是閱讀文章，你提供的價值有沒有吸引力？

在設計廣告的價值吸引時，要站在受眾的角度思考，「最好吃的意大利麵」不容易吸引用戶點擊，「每天賣超過x份的超好吃意大利麵8折優惠卷」相對就更有吸引力。

4) 明確的行動呼籲



除了吸引人廣告圖片和內容，還有最後的一個重要的成功元素就是行動呼籲（CTA），你必須明確的告訴大家下一步要做什麼？說明是下載、購買、註冊、還是「優惠剩最後一天」，讓用戶知道要馬上還有如何行動。

**這則FB貼文是引導用戶點擊到
網站閱讀更多內容，我們來看看
看他是不是一個有成效的廣告？**

廣告案例分析：視覺、相關性

1. 視覺吸引

- ✓ 圖片傳遞的訊息明確且顏色吸引

2. 相關性

- ✓ 依目的頁面的統計數據（包括瀏覽數、社群分享、用戶回應等），相關性甚高

 **Matsumi Hamana**
3月13日 · 🌐

部落格是一個非常有效的網路行銷模式，但有時候缺乏好的想法及內容，漸漸的部落格更新速度就越來越慢...這篇文章分享經營部落格的方向，照著這8個方法，寫Blog再也不怕沒idea！
<http://matsumihamana.com/8-blog-ideas/>



部落格經營的8個秘訣
照著這8個方法，寫Blog不怕沒idea！

部落格經營的8個秘訣（資訊圖）
MATSUMIHAMANA.COM

廣告案例分析：價值吸引、行動呼籲

1. 價值吸引

- ✓ 先點出經營部落格遇到的問題，再提供方法「部落格經營的8個秘訣」，對部落格行銷有興趣的人來說是有價值吸引的

2. 行動呼籲

- ✓ 「照著這8個方法，寫Blog不怕沒idea」明確的告訴用戶點擊後就會看到8個方法



Matsumi Hamana
3月13日 · 公開

部落格是一個非常有效的網路行銷模式，但有時候缺乏好的想法及內容，漸漸的部落格更新速度就越來越慢...這篇文章分享經營部落格的方向，照著這8個方法，寫Blog再也不怕沒idea！
<http://matsumihamana.com/8-blog-ideas/>

部落格經營的8個秘訣
照著這8個方法，寫Blog不怕沒idea！



部落格經營的8個秘訣（資訊圖）
MATSUMIHAMANA.COM

更多網路行銷教學和分享 在行銷好簡單LINE@和FB粉絲專頁

